

SISTRIX adquiere SEOlytics para continuar con la expansión de su núcleo de negocio

03.05.2016 - Bonn, Hamburg - SISTRIX GmbH de Bonn, líder del mercado alemán para análisis SEO y creadores del Índice de Visibilidad, han adquirido en un 100% las participaciones de su directo competidor, SEOlytics de Hamburgo. Con esta adquisición SISTRIX incrementa su liderazgo en el mercado Europeo y expande aún más su núcleo de negocio. Todas las actividades de SEOlytics serán consolidadas en la herramienta de SISTRIX.

“El equipo de SEOlytics ha realizado un trabajo increíble durante los últimos años entregando a sus clientes datos para el análisis de las búsquedas. Tienen datos de alta calidad, funciones innovadoras, como también una visión centrada en el cliente que conecta SEOlytics con SISTRIX” - Dice Johannes Beus fundador y CEO de SISTRIX - “Nosotros nos alegramos de combinar nuestros puntos fuertes y crear así una base de datos aún más amplia”.

Las empresas necesitan datos fiables para tomar las decisiones correctas y tener una ventaja sobre sus competidores. Esto es especialmente cierto cuando se habla de decisiones respecto al online marketing. Tanto SISTRIX como SEOlytics son conocidas entre los profesionales, especialmente por la fiabilidad de sus datos.

Sören Bendig, CEO de SEOlytics afirma: “Incluso en los Estados Unidos los expertos y los medios hacen uso de datos “Made in Germany”. Los datos para el análisis de las herramientas alemanas son de clase mundial, especialmente los de SISTRIX, que ha liderando siempre este proceso. Nos alegra mucho poder combinar las dos herramientas y aumentar la diversidad para el análisis de datos y ser un valor añadido para los clientes y empresas en el futuro. Nuestros usuarios se beneficiarán mucho haciendo uso de las innovaciones de SISTRIX, como por ejemplo, el índice de visibilidad para móviles”.

SEOlytics GmbH fue fundada en el año 2009. La mayor participación de capital la poseía la agencia artaxo GmbH, también de Hamburgo. Todos los socios han transferido el 100% de sus patrimonio a SISTRIX.

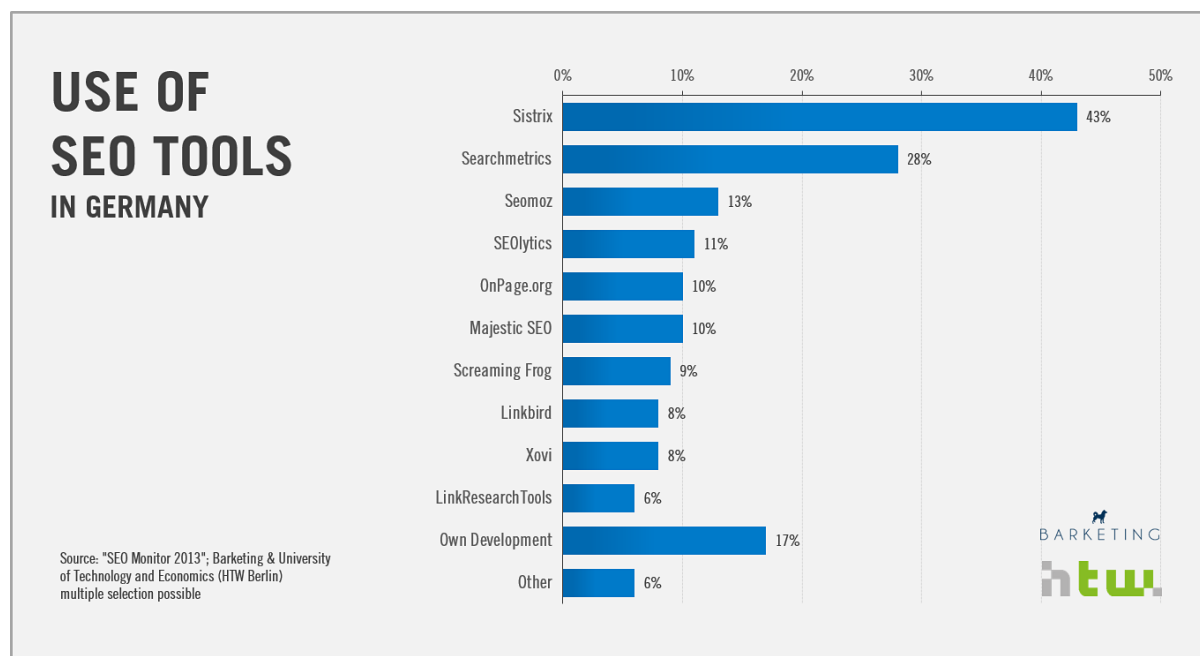
Consolidación de las herramientas SEO en Europa

Con este paso estratégico, SISTRIX empieza la consolidación del análisis del mercado de búsqueda en Europa. Al mismo tiempo, SISTRIX amplía la distancia entre sus competidores. La consolidación de herramientas SEO había sido ya profetizada por analistas del mercado, quienes consideraban que el mercado de las herramientas acabaría reduciéndose a dos o tres herramientas all-in-one, como también unas cuantas herramientas rentables que se han especializado en nichos de mercado.

Según “SEO Monitor”, un estudio llevado a cabo por Barketing y la Universidad Técnica Económica de Berlín, un 43% de los usuarios encuestados responsables de Online Marketing o directores SEO en las empresas, usan SISTRIX como herramienta

SEO. SEOlytics era usada por un 11% de la empresas. Con la adquisición de SEOlytics se crea la unión del número 1 con el número 4 del mercado.

Dos terceras partes de las empresas encuestadas están activas en E-Commerce y más de la mitad tiene un volumen de negocio anual por encima de los 50 millones de euros. 35% de los encuestados tienen un volumen de negocio anual por encima de los 500 millones de Euros. Precisamente hace unas semanas anunció SISTRIX la integración de los datos de Majestic (la 6ª herramienta del mercado), en el marco de una cooperación, sin costes adicionales para los usuarios.



La adquisición de SEOlytics por SISTRIX será sobretodo de gran beneficio para los usuarios, quienes tendrán más datos y más opciones para sus evaluaciones en una sola herramienta sin necesidad de suscribirse a más proveedores, además verán como mejora la oferta sin ningún coste adicional. Desde sus inicios, en el año 2008, el precio de SISTRIX ha sido siempre el mismo a pesar de haber multiplicado continuamente su servicio, la cantidad de datos y su oferta.

Sobre SISTRIX

La misión de SISTRIX es hacer los rankings de Google transparentes y comprensibles para cualquiera. Data you love from people you trust. Para ello SISTRIX ha estado monitorizando los datos más relevantes en Google y sus rankings desde el año 2008. La herramienta de SISTRIX es la herramienta profesional más usada para las evaluaciones SEO en Alemania y la más premiada. SISTRIX evalúa alrededor de 250.000 páginas web por minuto y alrededor de 300 Mil Millones de enlaces mensuales, después procesa estos datos para presentarlos en forma de gráfica u otras métricas útiles. Para ello, SISTRIX dispone de más 1.000 servidores trabajando las 24 horas. Entre sus clientes se encuentran, Amazon, Allianz, Deutsche Telekom o ebay. Le empresa fue fundada en el año 2008 y esta formada por capital privado.

Información adicional: <https://www.sistrix.es>
SISTRIX-Blog: <https://www.sistrix.es/blog/>
Company logo SISTRIX: <https://www.sistrix.com/sistrix/press/>
Material fotográfico: <https://www.sistrix.es/sistrix/>

Sobre SEOlytics

Como agencia especializada en Big Data, SEOlytics desarrolló soluciones inteligentes de Marketing adaptables a sus clientes. Para grandes empresas, SEOlytics analiza grandes cantidades de datos en su centro de investigación de mercado para fortalecer la investigación de mercados, la relevancia de los estudios y continuidad de la industria en Benchmarking. La popular herramienta de SEO de SEOlytics también ofrece soluciones SaaS para análisis simples y fiables de los datos diarios en SEO. Igual si se trata de analizar a la competencia, el mercado u opciones profesionales de uso diario, con pocos clicks se obtendrán las mejores respuestas para aumentar el éxito del negocio.

Más información: <http://www.seolytics.com/>
Material fotográfico: <http://www.seolytics.com/company/press/>